

阳江市滨海旅游发展规划

(2015—2025 年)

文 本

阳江市旅游和外事侨务局

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

2015. 11

阳江市人民政府

阳府函〔2015〕320号

阳江市人民政府关于印发《阳江市滨海旅游发展规划（2015-2025年）》的通知

各县（市、区）人民政府，市府直属有关单位：

现将《阳江市滨海旅游发展规划（2015-2025年）》印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市旅游外侨局反映。





公开方式：主动公开



旅游规划设计资质证书

单位名称：北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

资质等级：甲级

证书编号：旅规甲 02-2007

有效期二年

发证日期：2014年12月23日

《阳江市滨海旅游发展规划（2015-2025年）》编制小组名单

顾问：	刘 锋	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	首席顾问
	高炽海	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	首席经济学家
	李明伟	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	总策划师
组长：	王玉海	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	总规划师
副组长：	肖立斌	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司广州分公司	技术总工
	陈鸿章	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司广州分公司	副总经理
成员：	蒋佳珍	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	项目经理
	邓 媚	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	高级规划师
	杨江礼	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	高级设计师
	王莺璇	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	高级规划师
	郑林秀	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	高级规划师
	黎文浩	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	高级规划师
	温 雅	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司	高级策划师

《阳江市滨海旅游发展规划（2015—2025）》

专家评审意见

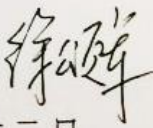
2015年4月22日，阳江市人民政府组织召开了《阳江市滨海旅游发展规划（2015—2025）》（以下简称《规划》）专家评审会，来自华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广州大学、广东省社会科学院、广州地理研究所、广东省旅游发展研究中心的七位专家（名单附后）组成了评审组，阳江市政府有关部门的领导参加了会议。专家组听取了规划编制单位的汇报，审阅了规划文件，经讨论评议，形成以下评审意见。

一、《规划》指导思想和发展目标明确，技术路线科学，内容和体系比较完整，符合国家相关规范要求。

二、《规划》旅游资源评价比较客观，空间布局较为合理、重点项目较为突出，旅游产品体系完善，旅游市场定位准确，具有较好的科学性和指导性。

三、《规划》在旅游交通、营销推广、保障措施、行动计划等方面做了系统的规划，具有较好的可操作性。

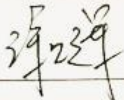

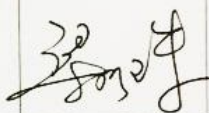
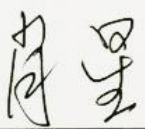
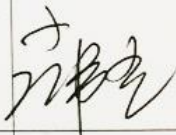
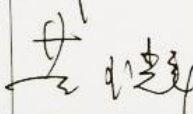
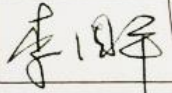
专家组同意《规划》通过评审。建议规划编制单位根据与会专家所提出的意见进行修改完善，按相关程序报批。

专家组组长（签名）：

二〇一五年四月二十二日

《阳江市滨海旅游发展规划（2015—2025）》评审会

专家组名单

	姓 名	单 位	职称/职务	签 名
组长	徐颂军	华南师范大学地理科学学院	教授/博导	
成员	江金波	华南理工大学经济与贸易学院	教授博导	
	梁明珠	暨南大学旅游规划设计研究院	教授/博导	
	肖 星	广州大学（中法）旅游学院	教授/原院长	
	庄伟光	广东省社科院旅游研究所	研究员/所长	
	黄少辉	广东省科学院广州地理研究所	研究员/主任	
	李国平	广东省旅游发展研究中心	主任/博士	

总目录

第一部分 规划文本

第二部分 图 件

第一部分 规划文本

目 录

第一章 规划总论	1
第一条 规划目的	1
第二条 规划范围	1
第三条 规划期限	1
第四条 规划依据	2
第五条 规划原则	4
第二章 基础分析	5
第六条 自然环境条件	5
第七条 社会经济条件	6
第八条 旅游开发现状	6
第三章 旅游资源分析	7
第九条 旅游资源类型	7
第十条 资源类型体系	7
第十一条 旅游资源评价	7
第四章 市场分析	8
第十二条 市场定位	8
第十三条 市场预测	9
第五章 发展定位	10
第十四条 指导思想	10
第十五条 总体定位	10
第十六条 主题定位	10
第十七条 发展目标	10

第十八条 发展模式	11
第十九条 发展战略	12
第六章 空间布局与分区规划	13
第二十条 空间布局	13
第二十一条 分区规划	13
第七章 产品规划	17
第二十二条 产品体系	17
第八章 产业发展规划	22
第二十三条 总体思路	22
第二十四条 抓龙头	22
第二十五条 铸链条	23
第二十六条 建集群	25
第二十七条 传统产业	27
第九章 交通规划	32
第二十八条 规划内容	32
第二十九条 游线组织	34
第十章 旅游公共服务发展规划	36
第三十条 服务系统	36
第三十一条 配套设施	36
第三十二条 智慧旅游	37
第十一章 营销推广	38
第三十三条 营销策略	38
第三十四条 节事策划	40
第十二章 保障措施	42

第三十五条 社区参与模式	42
第三十六条 保障政策建议	42
第三十七条 组织与人才保障	42
第三十八条 资金筹措	43
第十三章 旅游与生态环境协调发展.....	44
第三十九条 “准入制”的制定	44
第四十条 滨海资源保护措施	44
第四十一条 海洋生态旅游环境管理.....	46
第四十二条 强化资源生态保护	46
第十四章 行动计划	47
第四十三条 建设计划	47
第四十四条 营销计划	54
第四十五条 市政建设	55
第四十六条 区域合作	55

第一章 规划总论

第一条 规划目的

为贯彻落实国家和省委、省政府关于大力推动滨海旅游发展的战略部署，促进阳江滨海旅游业健康有序、可持续发展，科学、合理、适度、有序地安排布局建设项目和设施，指导阳江市滨海地区的合理有序开发，根据有关法律法规、技术规范和有关规划编制本轮规划。

第二条 规划范围

规划范围为阳江市海陵岛经济开发试验区、阳东区、阳西县、江城区、高新区的滨海地区。陆域面积为 3910.77 平方公里，海域面积约 1.23 万平方公里，包括海岸线至 20 米等深线的滨海范围，展望到领海基线的内水部分。海（岛）岸线总长 458.6 公里，其中大陆海岸线 323.5 公里，岛岸线长 135.1 公里，主要岛屿有 40 个。

第三条 规划期限

本规划年限为 11 年，即 2015 年—2025 年，划分为三个规划阶段，即：

近期（3 年）：2015—2017 年；

中期（3 年）：2018—2020 年；

远期（5 年）：2021—2025 年。

第四条 规划依据

（一）国际相关规章

- 《联合国人类环境宣言》（1972）；
- 《保护世界文化和自然遗产公约》（1972）；
- 《世界自然宪章》（1982）；
- 《旅游持续发展行动战略》（1990）；
- 《可持续旅游发展宪章》（1995）；
- 《可持续旅游发展行动计划》（1995）。

（二）国家法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（国务院）（2013）；
- 《中华人民共和国文物保护法》（国务院）（2013）；
- 《中华人民共和国森林法》（国务院）（2013）；
- 《中华人民共和国环境保护法》（国务院）（2014）；
- 《中华人民共和国自然保护区条例》（国务院）（1994）；
- 《中华人民共和国海洋环境保护法》（国务院）（2013）；
- 《中华人民共和国土地管理法》（国务院）（2004）；
- 《中华人民共和国海岛保护法》（国务院）（2009）；
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2008年修订）；
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2008年）；
- 《中华人民共和国海域使用管理法》（2002年）；
- 《世界文化遗产保护管理办法》（文物局）（2006）。

（三）国家标准规范

- 《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）；
- 《国家旅游度假区评定标准》；
- 《休闲度假区规划标准》；
- 《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）；
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T177775-1999）；
- 《旅游涉外饭店星级的划分及评定》GB/T14308—1997；
- 《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）。

（四）相关规划文件

- 《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发[2009]41号）；
- 《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发[2014]10号）；
- 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）；
- 《广东省海洋功能区划（2011-2020年）》；
- 《广东海洋经济综合试验区发展规划（2011-2020年）》；
- 《广东省滨海旅游发展规划（2011-2020年）》；
- 《阳江市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》；
- 《阳江市环境保护和生态建设“十二五”规划》；
- 《阳江市海洋经济发展“十二五”规划》；
- 《阳江市中心城区（江城）总体规划》；
- 《阳江市旅游业发展总体规划（2007-2020年）》；
- 《阳西县旅游开发总体规划（2011-2020年）》；
- 《阳东区旅游开发总体规划（2011-2020年）》；

《阳江海陵岛旅游发展总体规划（2011-2020年）》；
《阳江滨海新区发展总体规划（2013-2030年）》；
《阳江滨海新区产业发展规划（2013-2030年）》；
《阳东区东平旅游强镇发展规划（2011-2020年）》；
《阳江市土地利用总体规划（2006-2020年）》；
《阳江高新区总体规划（2008-2020年）》；
《阳江高新技术产业开发区旅游发展总体规划（2013-2025年）》；
《阳江港总体规划》；
《中共阳江市委、阳江市人民政府关于加快海洋经济强市建设的实施意见》（阳发[2012]9号）；
《阳江滨海新区核心区规划提升》；
《阳江海陵岛总体提升方案初步方案》。

第五条 规划原则

1、政府主导，市场运作；2、突出重点，有序发展；3、产业融合，区域合作；4、市场导向，特色发展；5、开发与保护并重，可持续发展；6、遵循上位规划，与相关规划协调。

第二章 基础分析

第六条 自然环境条件

（一）地形地貌

阳江丘陵面积占 25.57%，山地面积占 41.97%，平原面积占 21.77%。东与恩平市、台山市交界，北同云浮市的罗定市、新兴县及茂名市的信宜市接壤，西接茂名市的高州市、电白县，南临南海。地势由北向南倾斜，依山傍海，东北有天露山屏障，西北有云雾山环绕。境内最高山峰为望夫山脉的鹅凰嶂（粤西第二高峰），海拔 1337 米。

（二）海洋水文

全市海（岛）岸线总长 458.6 公里，其中岛岸线长 135.1 公里，主要岛屿有 40 个。可供开发的滨海沙滩 20 多处，总长 51.8 公里。最长河流为漠阳江（广东六大江河之一），全长 199 公里，南北贯穿全市，自北向南流入南海。

（三）海域环境

阳江市海洋环境质量保持稳定，近岸海域水质多为一类、二类，未出现赤潮和海水入侵现象。

（四）气候特征

阳江位于回归线以南，属亚热带气候，雨量充沛，常受海洋性季风及热带、副热带高压气候影响，雨量充沛，气温变化小，年平均气温 23.0 摄氏度左右，年平均降雨量一般在 1500-2900mm 左右，雨水分布不均匀，夏秋季多台风雨，全年无霜期约 350 天，

偶有低温霜冻。

第七条 社会经济条件

2014年阳江市实现地区生产总值1168.55亿元，同比增长10.5%；人均生产总值46938元，增长9.9%；地方公共财政预算收入62.95亿元，突破60亿元，增长17.2%。三次产业比例调整为17.5：50.4：32.1，工业主导地位进一步凸显。固定资产投资超出计划目标0.7个百分点，对经济平稳较快增长发挥重要作用。城镇化进程加快，城镇建设质量不断提升。基本公共服务均等化水平继续提高。县域经济较快发展。

第八条 旅游开发现状

（一）旅游产品现状

以十里银滩、月亮湾为代表的滨海度假产品引领发展；以广东海上丝绸之路博物馆为代表的文化旅游产品发展迅速；大型节庆活动极大提升了阳江滨海旅游的知名度；滨海旅游产业初具规模，旅游服务体系逐步健全。

（二）景区景点规模

至2014年底，规划区域已有3A级景区1个（大澳渔家文化村），4A级景区3个（广东海上丝绸之路博物馆、大角湾风景区、阳西咸水矿温泉旅游度假山庄）。

第三章 旅游资源分析

第九条 旅游资源类型

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972—2003，阳江市滨海旅游资源类型有主类8个，占国家分类标准的100%；亚类26个，占国家分类标准的83.87%；基本类型73个，占国家分类标准的47.10%，资源单体共323处（个）。

第十条 资源类型体系

根据旅游资源分类，阳江市滨海旅游资源拥有地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗迹遗址、建筑与设施、旅游商品和人文活动8大类26个亚类，73个基本类型。其中自然旅游资源（包括地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观）数量为103处，占总量的31.89%；人文旅游资源（包括遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动）数量为220处，占总量的68.11%。

第十一条 旅游资源评价

（一）定量评价

五级旅游资源占4%，四级旅游资源占15%，三级旅游资源为29%，二级旅游资源为18%，一级旅游资源为34%。阳江市滨海特品级旅游资源占4%，优良级旅游资源占44%，普通级旅游资源占52%。

（二）定性评价

旅游资源丰富多样，品质优良；历史文化源远流长，可挖掘潜力大；沿海自然风光独特，整体美感较强；资源集散组合有致，利于整合开发。

第四章 市场分析

第十二条 市场定位

阳江滨海旅游以立足珠三角、服务全中国、面向全世界为市场开发策略。立足珠三角，打造与市场需求相契合的产品，巩固提升港澳台市场；服务全中国，服务中国滨海旅游度假市场，重点深化西南地区、长株潭城市群，拓展泛珠三角及高铁、高速沿线市场；面向全世界，拓展俄罗斯、欧美地区等滨海旅游度假客源地。依托世界一流滨海资源，做大滨海观光游览、休闲度假产品。

（一）国内市场

珠三角地区：依托珠三角地区经济发展水平高、临近阳江的优势特点，推出滨海度假游、海洋文化体验游、黄金周短线游、会议会展旅游、海洋康养度假游、邮轮旅游、游艇旅游、低空旅游产品等新型、高端旅游产品。

西南地区：大西南地区旅游者将休闲旅游视为现代生活的必需品、将休闲旅游视为精神上的需求、认为休闲旅游是将来生活不可或缺的组成部分，对待休闲旅游持有积极态度。

长株潭城市群：相较全国最重要的 11 个城市群旅游竞争力，长株潭城市群大市场特点在于旅游消费潜力旺盛，并且对文化及文化创意产业有兴趣的休闲旅游市场潜力巨大。阳江滨海旅游拥有良好的自然景观，尤其是滨海景观，针对本区域的市场需求应加速开发户外运动观光产品，以海上丝绸之路文化展览、娱乐类产品满足游客增长见识的需求，并利用自身优势开发如滨海山地运动、低空飞行、帆船、潜水、探险等项目。

泛珠三角及高铁、高速沿线：泛珠三角及高铁、高速沿线旅游市场为阳江市滨海旅游拓展市场。泛珠三角地区覆盖了中国 1/5 的国土面积和 1/3 的人口，经济总量占全国的比重超过 1/3，市场广阔，可以大力拓展泛珠三角旅游市场。

（二）入境市场

港澳台地区：港澳台地区作为阳江入境重点市场，经济发达、城市人口众多、语言文化相通、旅游消费购买力强。以两岸三通和直航、泛珠三角一体化等战略为机遇，针对港澳台地区旅游资源禀赋有限的特点，通过大力发展粤港快线，推出白领周末充电游、企业奖励游、黄金周短线游、海洋康体养生度假游等高端旅游产品。

俄罗斯与欧美地区：俄罗斯及欧美地区是阳江滨海旅游拓展的入境客源市场，这些地区居民收入较高、出游意愿强烈、旅游消费能力强。重点突出阳江滨海旅游特色，与其他发达地区的历史文化资源形成反差，主打滨海度假、海岛度假、邮轮旅游、游艇旅游、养生度假、低空旅游、海洋文化等产品。

（三）细分市场

按旅游动机：滨海观光市场、海洋文化体验市场、高端度假市场、海洋生态旅游市场、康体运动市场、商务会展市场。

按出游方式：自驾车旅游市场、“背包族”市场。

第十三条 市场预测

争取到 2017 年，阳江市滨海旅游接待旅游者总人数突破 1700 万人次，平均增长率为 12.16%，旅游总收入突破 220 亿元，年均增长率为 20.9%；到 2020 年滨海旅游接待旅游者总人数突破 2500 万人次，年均增长率为 12.3%，旅游总收入突破 350 亿元，平均增长率为 18.7%；到 2025 年滨海旅游接待旅游者总人数突破 3600 万人次年均增长率为 10%；旅游总收入突破 700 亿元，年均增长率为 17%。

第五章 发展定位

第十四条 指导思想

抓住海洋经济试验先行区定点阳江的机遇，以打造国际知名滨海休闲度假胜地为目标，争当海洋经济试验先行区的一体化区域，以滨海旅游产业发展作为阳江打造富民强市的重要载体，重新认识滨海旅游产业发展对阳江市的提升作用。通过滨海旅游产业的革新，实现城市气质、区域文化、旅游服务、基础设施全面提升，驱动阳江旅游整体发展，创新拓展滨海旅游的发展空间。

第十五条 总体定位

以建设 21 世纪海上丝绸之路的国家战略为依托，立足珠三角，服务全中国，面向全世界，以“南海 I 号”海上丝绸之路品牌文化为引爆点，树世界知名文化品牌，集海、岛、渔、江、泉、山为一体，打造

国际滨海度假旅游目的地

第十六条 主题定位

南海丝路·船说阳江

第十七条 发展目标

（一）目标定位

近期：广东滨海旅游经济发展示范区

中期：中国滨海度假的一流品牌

远期：国际知名滨海旅游目的地、21世纪海上丝绸之路旅游发展示范区

（二）阶段目标

近期（2015—2017年）：到2017年，初步建立“南海丝路·船说阳江”的旅游整体形象，将海陵岛大角湾海上丝路旅游区打造成广东省首个滨海类国家5A级旅游景区、粤西片区首个国家5A级旅游景区。完善旅游基础设施，优化旅游环境，提升旅游产业素质，强化滨海旅游业作为海洋产业与旅游业支柱产业的地位。

中期（2018—2020年）：到2020年，将月亮湾滨海旅游度假区、珍珠湾旅游区、大澳渔家文化村打造成国家4A级滨海旅游景区，将沙扒、东平镇打造成知名度位居全国前列的滨海旅游城镇。基本形成完善的滨海旅游产业体系，滨海旅游设施、服务质量和经营管理水平达到国际先进水平。

远期（2021—2025年）：到2025年，“南海丝路·船说阳江”的旅游整体形象深入人心，将月亮湾滨海旅游度假区、珍珠湾旅游区、大澳渔家文化村打造成国家5A级滨海旅游景区，把海陵岛大角湾海上丝路旅游区打造成具有国际水准、在国际有一定知名度和美誉度的国际滨海旅游度假区，滨海旅游产业结构更趋合理和高级化，滨海旅游业成为阳江建设海洋强市的重要支撑板块。

第十八条 发展模式

（一）旅游发展模式

“山海城岛”互动四部曲

以“海”为吸引，以“海陵岛”为龙头品牌，以“城”为核心依托、以“山”为补充；

以滨海旅游为先导，利用自身优势，做大做强滨海旅游产业；

以城市发展为依托，满足消费需求，推进海、城联动；

以海城联动为基础，拓展山林空间，实现“山海城岛”互动；

以“山海城岛”互动为前提，促进全域化旅游发展目标。

（二）产业发展模式

“海旅渔”一体化

通过滨海旅游的发展，为阳江滨海区域注入产业；

通过产业融合发展，增强阳江滨海区域的发展活力；

通过阳江滨海区域发展，推动阳江城市化扩容提质。

（三）城市发展模式

海洋北上、城市南拓，中心城区扩容提质

滨海旅游将带动阳江整体旅游格局的发展，形成由海入城，由城入山一路北上的空间格局；与此同时，阳江江城区在滨海旅游的带动下，也将实现市区往海陵岛区域拓延，形成城市南拓的空间格局，最终构建阳江城市发展的新格局。

第十九条 发展战略

1、国际化战略 2、生态化战略 3、一体化战略 4、产业化战略

第六章 空间布局与分区规划

第二十条 空间布局

阳江市滨海旅游空间布局结构：“一轴双核两带多点”

一轴：山海城岛互动轴

双核：滨海休闲度假核、滨海旅游服务核

两带：滨海休闲度假旅游带、泛海休闲观光旅游带

多点：滨海风情休闲组团、环球海湾风情汇组团、海港生态城、渔家文化体验组团、温泉养生组团、红树林观光组团、东湖星岛度假组团

第二十一条 分区规划

（一）滨海旅游服务核

规划范围：江城区沿江周边区域

发展方向：依托对接海陵岛及区域外部的交通中心位置，利用中心市区良好的基础配套，发展成为**旅游综合服务中心、都市滨海会客厅**。引导高端服务业集聚，集金融服务、商务办公、商贸会展、休闲旅游、文化娱乐、美食购物为一体的阳江现代化新城市中心。

项目设置：滨海旅游公共服务提升

（二）滨海旅游度假核

规划范围：整个海陵岛区域

发展方向：作为阳江滨海旅游的龙头，海陵岛将以“南海 I 号”海上丝绸之路文化为品牌，渔业产业和山林生态为特色，以海岛综合度假社区理念，打造**南海丝绸之路文**

化中心、国际综合旅游度假岛。

项目设置：海陵岛大角湾海上丝路旅游区、钻石海岛“恋”、十分钟乐活服务圈、公共交通体系。

（三）滨海休闲度假旅游带

发展方向：滨海休闲度假旅游带以海景主题住宿、海湾休闲娱乐、港口渔村观光体验为特色；沿着滨海海岸线，打造滨海风情休闲、环球海湾风情汇、渔港生态城、渔家文化体验4大组团，突出湾区旅游的独特吸引力。

项目设置：滨海风情休闲组团、环球海湾风情汇组团、海港生态城、渔家文化体验组团。

1. 滨海风情休闲组团

依托月亮湾、海天度假邨、青洲岛等资源，以滨海风情为主题引领，以“引风入境”的手段作为核心突破，通过游客观赏美好的滨海风景，通过运动去感受滨海风尚，通过餐饮去享受滨海风味，着力把沙扒镇打造成具有**亚热带滨海风情的旅游度假基地、四季温泉海疗基地**。支撑项目有沙扒滨海风情小镇、月亮湾滨海旅游度假区。

2. 环球海湾风情汇组团

阳西三大湾（河北湾、白沙湾、蓝袍湾）为滨海旅游主体，打造3大主题港湾。河北湾主要是以夏威夷式欢迎仪式，浪漫梦幻海湾为目标，打造集婚庆、节庆、度假于一体的浪漫海湾。白沙湾主要是以澳洲海岸商业街休闲氛围营造为主，以休闲购物、海上风电观光为目的，打造主题海岸商业街区。而蓝袍湾则是以挪威渔港小镇建筑风格为主，沿海岸边建设主题海滩餐厅，打造舌尖上的“蓝袍湾”。主题化整合三大湾，使该区域发展成为**环球海湾风情休闲区**。支撑项目有邂逅·河北湾、乐憩·白沙湾、尝鲜·蓝袍湾。

3. 海港生态城

以发展海洋经济产业为核心，紧扣城市南拓主题完善市政配套，将城市建设、产业发展与滨海旅游相融合，发展成为**江海交汇生态滨海新城**。支撑项目有国际邮轮港、“阳江港”海洋之憩。

4. 渔家文化体验组团

以大澳古村、珍珠湾为主体，整合优良的海岸线及沙滩资源，围绕“领略渔家风俗”这一旅游功能，突出滨海观光、渔家风情体验等旅游特色，完善玉豚山海滨公园、大澳渔家文化村基础设施建设，整合东平渔港周边旅游资源，建设东平“渔家风情·浪漫小镇”。整体打造**渔家文化综合体验区**。支撑项目有东平“渔家风情·浪漫小镇”、大澳渔家文化村、珍珠湾旅游区。

（四）泛海休闲观光旅游带

发展方向：沿 325 国道和沈海高速，整合滨海湾区腹地的温泉、红树林、湖泊等资源，开发温泉养生、红树林观光、东湖星岛度假组团，构建泛海休闲观光旅游带，与滨海旅游带平行发展，拓展湾区旅游内涵，丰富休闲度假功能与体验，形成海湾泉林湖岛互动发展的产品格局。

项目设置：温泉养生组团、红树林观光组团、东湖星岛度假组团。

1. 温泉养生组团

完善意见：以阳西咸水矿温泉为核心，结合周边生态水库及民俗艺术为支撑，完善基础设施建设，将咸水矿温泉品牌逐步向外延伸，形成以温泉养生度假、田园休闲、生态山林观光为核心的温泉养生区。

推广策略：针对新婚人群，温泉酒店推出婚礼庆典一条龙服务，五星级度假环境和温泉体验，终身难忘的蜜月之旅。

针对单身人群，策划新潮时尚的娱乐活动，入住温泉度假村，在享受温泉的同时又可促进人际交往。

针对银发人群，结合阳西饮食文化，推出食疗（药膳）旅游产品；与中医疗养相结合，推出针灸、推拿按摩等旅游产品；与温泉相结合，推出温泉保健旅游产品。

2. 红树林观光组团

调整意见：依托《阳江市红树林生态旅游区总体规划》，以创建国家AAAA级旅游景区为目标，加强生态保护，主要以生态观光、乡村休闲为主，丰富滨海旅游功能，联合海上丝绸之路景点——南海I号沉船点和广东海上丝绸之路博物馆，组成水上串联旅游专线，主要以观光为主，教育为辅，通过节庆活动扩大影响力，提升知名度，实行区域联动发展。坚持“保护中求开发，开发中促保护”原则，减少水产养殖对红树林的生态压力，改善周边村落景观与环境，实现红树林的永续利用。

3. 东湖星岛度假组团

调整意见：以东湖独特水库资源为主体，周边生态环境为基础，结合现有阳江温泉度假村商务客源市场及开发新洲沸泉，发展企业家俱乐部，湖畔营地等高端休闲产品，满足中高端客群的度假需求，以生态旅游、温泉疗养、户外运动、健康美食为特色，开发建设休闲度假、商务会议、健身疗养等多功能复合型度假胜地。同时提升东湖水库的交通便利性，完善周边基础设施建设，将东湖星岛旅游品牌打造成为该区域旅游联动品牌。

第七章 产品规划

第二十二条 产品体系

阳江丰富的滨海旅游资源，为打造符合市场趋势的产品体系创造了条件，以丰富多样的观光产品聚集人气，以深度度假产品提升产品档次，以特色专项产品培育旅游品牌。六类产品相互促进，为阳江滨海旅游提供长期稳定的客流。

（一）海岸休闲旅游产品

依托海陵岛浪漫风情、高新区生态港口、阳西滨海风情及阳东渔家风貌为主题，展示各自特色，主导区域发展方向。各海岸依据各自的特色实行差异化发展策略。

1. 滨海风情海岸

【开发思路】依托北额岭、青洲岛、烟墩岭、沙扒湾、月亮湾及沙扒渔港等自然和人文景观，以南亚热带风光为背景，滨海风情为主题引领，开发具有集滨海休闲度假、山水生态观光、海上运动体验等功能于一体的滨海风情海岸。

【亮点项目】运动海岸、激情海岸、欧风海岸、营地海岸。

2. 工业观光海岸

【开发思路】依托阳江港的港口海岸，结合城市环境改造，适当扩大对公众开放的岸线，改善城市海滨景观和环境，安排海滨休憩空间和设施，适当建设公共休闲空间。

【支撑项目】港口海岸、邮轮海岸、工业海岸、制造海岸、湿地海岸。

3. 梦幻旅游海岸

【开发思路】以海陵岛为依托，打造婚礼仪式举办场所，开展婚礼、订婚仪式等婚庆活动。针对高端婚庆市场，借鉴世界知名的滨海度假地的婚庆产品开发模式，打造各式高端浪漫婚庆产品，营造梦幻旅游海岸氛围。

【亮点项目】游艇海岸、时尚海岸、银沙海岸、浪漫海岸、金沙海岸。

4. 渔家体验海岸

【开发思路】依托仙人骑鹤、海朗河、珍珠湾和东平湾以及东平渔港等自然和人文景观，以浓厚的渔歌文化、海上丝绸之路文化为主题，突出地方特色，坚持现代渔业、生态保护与观光旅游、休闲度假相结合，有序推进渔家风情海岸的建设。

【亮点项目】乐购海岸、渔村海岸、美食海岸、原生海岸、节庆海岸。

（二）海岛度假旅游产品

规划重点开发海陵岛，进一步发挥其“中国最美十大海岛”的效应，完善基础配套设施，开发中高端旅游产品，吸引各层次游客，作为阳江海岛度假旅游游客集中核心区域。逐步开发周边岛屿，差异化打造各个岛屿，提高阳江滨海旅游的品质与档次。依托珠三角地区游客，与珠三角海岛联合开发串联游线。

（三）海上观光旅游产品

依托现有海域空间，开发构建立体化观光体系，蜿蜒曲折的海岸线为观景提供了多种角度，通过陆上观景、海上亲景、空中瞰景的全方位体验大自然美景，寻找良好的俯览海滨城镇全貌的观景点，享受最佳视角体验。

1. 滨海景观廊道

【开发思路】沿着海岸线寻找良好的俯览海滨城镇全貌的观景点，使这些良好的观景平台成为公众场所，同时利用公路及海上游线串联陆上观景平台，构建陆上观景廊道。

【亮点项目】山顶观景平台、环海路休憩站、红树林湿地公园木栈道、漫步栈道。

2. 海上丝路

【开发思路】萃取和筛选海上丝绸之路文化主题，突出海上丝路的特色。加快海上丝路与旅游产业融合，整合利用更加多元的文化资源，提升现有海上丝路旅游产品。

【亮点项目】海上邮轮、仿古游船、海上表演、海上摄影、海上餐厅、海上婚庆、海上垂钓、夜游产品、水上巴士、海上降落伞、海上风电观光。

3. 低空飞行

【开发思路】立足阳江低空旅游的发展需求，构建阳江低空旅游的产品体系，包括空中观光、空中交通，以及空中婚礼、驾驶体验、航拍摄影等专项产品。

【亮点项目】低空飞行基地、滨海低空运动基地、空中婚庆、驾驶体验、航拍摄影。

（四）海下特种旅游产品

合理利用海底生物资源，开展海底科普探险活动、休闲潜水等海底活动，满足不同客群的体验需求，探索独特的水下生态世界。

1. 深海潜水

【开发思路】围绕阳江滨海旅游深海区域，着力打造休闲潜水系列产品。

【亮点项目】专业潜水俱乐部、休闲潜水会所、潜水培训基地。

2. 海底探险

【开发思路】依托海底丰富的生物资源，同时导入海底摄影、海底雕塑展览等活动，引领海底探险新风潮。

【亮点项目】海底摄影协会、海底雕塑博物馆。

3. 海底漫步

【开发思路】游客在专业潜水人员的监控下，带上透明氧气玻璃头盔，沿着潜梯进入水中，漫步在水深3-10米的海底，近距离欣赏海底的美丽景观，并用特殊鱼饵吸引鱼儿，体验神秘的海底世界。

【亮点项目】海底漫游走廊、海底漫游拍摄。

（五）城市娱乐旅游产品

依托海陵岛现有度假设施基础，特色城市旅游形象，构建丰富多彩的度假旅游产品，优化滨海旅游环境氛围，提升资讯平台与交通设施，完善健全度假旅游配套服务，引爆购物旅游，使阳江滨海旅游服务国际化、标准化。

1. 海洋运动

【开发思路】依托潜水旅游、帆船旅游产品的发展优势，加快对两大产品优化提升，培育“潜水运动基地”、“海上帆船休闲之城”等品牌形象；同时加快对新型海上运动项目的开发，优化提升传统的运动产品，培育“阳江海上运动基地”的品牌。

【亮点项目】国际滨海运动训练基地、欢乐沙滩主题公园、帆船帆板旅游基地。

2. 创新会展旅游综合体

【开发思路】打造集大型屋顶花园、创意产业园、会展中心、国际会议中心、度假酒店、餐厅和高尔夫球场等精品项目于一体的旅游综合体。

【亮点项目】创意文化园、会展中心、国际会议中心。

3. 温泉养生基地

【开发思路】打造以“温泉养生”为主题的阳江滨海旅游特色，创造属于阳江的温泉、食疗、健康的疗养，形成阳江自身的养生康疗产业体系。

【亮点项目】阳西咸水矿温泉旅游度假山庄、阳东温泉度假村、凤凰湖国际温泉度假村、塘口热水温泉度假村。

4. 演艺活动中心

【开发思路】以国际性海洋节庆、赛事与演出的举办为核心，进一步打响阳江滨海旅游品牌。

【亮点项目】浪漫海岸水秀、快乐港湾、海上丝绸之路文化节、南海开渔节。

（六）产业融合旅游产品

发展休闲渔业，应立足当地资源优势，突出地方特色，坚持现代渔业、生态保护与观光旅游、休闲度假相结合，按照统筹规划、合理布局、循序渐进、产业化发展的思路，在加强引导与管理的同时，通过多方式多措施有序推进产品开发。

1. 休闲渔业

【开发思路】以闸坡旅游区为中心，发展休闲渔业，向海陵湾、海陵岛及附近岛屿四周扩展，并依托渔港的沿海水域发展内陆休闲渔业。

【亮点项目】闸坡渔家度假村、东平大澳渔家文化村、沙扒渔港休闲渔业园、海钓基地、海洋牧场、渔家乐。

2. 创新海洋文化

【开发思路】以广东海上丝绸之路博物馆为依托，打造一系列辐射华南和集收藏保护、展示教育、科研、旅游观光等功能于一体的海洋文化创意产品。

【亮点项目】海洋主题乐园、海洋艺术馆、主题 4D 影院、“南海 I 号”主题餐厅。

3. 时尚产业

【开发思路】拓展美丽休闲阳江，打造以“美丽”为主题的阳江滨海旅游特色产业，策划滨海旅游大使大赛、美丽阳江精英模特大赛，并与相关产业链紧密相结合，形成阳江自身的美丽时尚产业体系。

【亮点项目】主题服装大赛、滨海旅游大使大赛、模特大赛。

4. 海洋美食

【开发思路】依托阳江丰富的海洋资源和疍家民俗文化，形成一条以热带水产、海洋制品为主，风味小吃为辅，融购物、娱乐、休闲、旅游为一体的海上美食部落。

【亮点项目】海产品购物、海上人家。

第八章 产业发展规划

第二十三条 总体思路

构建全要素旅游产业链条，促进泛旅产业融合发展，由单一产业向综合产业联动升级转变。

发挥滨海旅游产业的龙头引领、链条延伸、集群共生效应，抓好精品旅游景区、精品旅游度假区、重点滨海旅游城镇、龙头企业四大旅游龙头；铸好滨海旅游相关产业链条；建好滨海度假、文化体验、海洋渔业、滨海风情小镇四类产业集群；通过“抓龙头”、“铸链条”、“建集群”、“兴产业”，构建阳江市滨海旅游产业体系。

第二十四条 抓龙头

通过精品景区的内部提质、外部扩容，实现围绕景区更加深入的全域旅游，以旅游度假区为抓手，树立阳江滨海度假旅游的龙头地位，建设一批国内外知名的旅游项目，引入、培育龙头企业，带动阳江市泛旅游产业全面发展。

表 8-1 培育龙头一览表

培育龙头	发展措施	发展目标
精品旅游景区	以海陵岛为龙头，依托十里银滩高端旅游精品项目和“南海 I 号”旅游品牌，充分挖掘滨海资源、历史人文、海洋文化等旅游资源，将海陵岛建设成为全国一流、世界知名的国际旅游岛。同时，拓展阳东珍珠湾、阳西月亮湾和沙扒湾等景区。	努力建设 1-3 家国家 5A 级旅游景区。
精品旅游度假区	依托现有产业优势，完善休闲产业配套，提供国际标准服务，树立阳江滨海度假在珠三角的龙头地位。	努力建设 3-5 家省级旅游度假区，培育国际龙头。
重点滨海	继续发挥阳江海陵岛的品牌效应，加快提升滨海	在 5 年内打造 3-5 个知

旅游城镇	新区、阳西沙扒、阳东东平等旅游城镇的吸引力和知名度。	名度位居全国前列的滨海旅游城镇。
龙头企业	出台政策进一步吸引国内外大企业入驻，扶持培育本土龙头企业，引领跨产业的全面发展。	新增百强酒店、百强餐饮品牌各一家。

第二十五条 铸链条

（一）主导产业

表 8-2 滨海旅游产业一览表

滨海旅游“十二头”	有看头	看有绝色	海底、海空、海岸、海岛、海上等滨海观光
	有住头	住有暖色	定制海岛度假、邮轮度假、海上渔家、度假水屋等
	有玩头	玩有喜色	帆船、滑板、冲浪、海钓、渔民体验、岛礁潜水、海丝遗迹探秘等
	有吃头	吃有绿色	特色海产、海岛水果、绿色食品、地方美食、养生餐饮等
	有买头	买有特色	邮轮免税购物、海上丝绸之路文化创意产品、海产品等
	有疗头	疗有起色	气候养生、温泉养生、海水养生、体育健身等
	有行头	行有个色	游艇、游船、邮轮、低空飞行、渔船等
	有说头	说有亮色	海洋论坛、名人故事等
	有学头	学有真色	海洋文化海岛土著文化传承、海底生物探险、海底地貌景观教育
	有拜头	拜有灵色	海洋崇拜、海岛文化、宗教文化等
	有享头	享有本色	优越气候、海岛度假、海钓休闲、海洋文化节庆等
	有回头	回味无穷	游客口碑效应、旅游品牌效应

（二）新业态产业

1. 文化创意业

【发展策略】文化元素渗透：向产品、景区、酒店、城市景观渗透。

文化节庆引爆：月月有节庆，天天都精彩，为阳江滨海旅游注入内涵。

文化商品激活：创新、研发、制造、销售的链条式打造。

文化园区建设：培育影视文化基地，特色产业园区。

【发展思路】以体制创新与政府引导相结合；把重点发展和整体推进相结合；以项目带动和产业集群建设相结合。

【发展措施】加快文化项目建设；推动行业交流；培育市场主体。

2. 海洋休闲渔业

【发展思路】以阳江海水捕捞、海水养殖为核心与基础，深挖休闲渔业、渔家文化资源，打造一批具有浓郁地方特色和民俗风情的海岸渔村。积极引导社区参与，构建海洋休闲渔业链条式系列产品，实现以海富民的最终目标。

【发展措施】休闲渔业基地建设；海钓基地建设；海洋牧场建设；鱼疗养生园建设。

3. 邮轮游艇业

【规划思路】着力培育邮轮旅游；大力发展游艇旅游业；打造“海上蓝道”。

【发展措施】拓展邮轮港口服务；优化岸上活动组织；策划邮轮航线；扩大发展游艇俱乐部模式；提升阳江国际游艇博览会影响力。

【游艇码头建设】

表 8-3 游艇码头建设一览表

项目	项目选址	规划指引
阳江港 游艇码头	阳江港	以国际性规模 and 标准来规划和建设阳江港国际邮轮港，使其成为国际邮轮航线停靠港。

海陵岛 游艇区	北汀湾、大飞洋、 闸坡渔港、恒大 码头、力壁湾	将海陵岛建设成阳江市及南部地区经济社会发展和对外开放的重要依托，阳江市发展旅游事业的重要窗口，阳江市旅游客运和大型游船停靠的重要港区，促进阳江市旅游业国际化程度不断提升。
南鹏岛 游艇旅 游区	南鹏湾	建设北部游艇母港区、东部游艇度假区，该区地形为低缓坡地，植被郁郁葱葱，较为茂盛，空间独立性强，具有良好的私密性，周边海岸礁石众多，利于海钓，可满足游客的度假和海钓需求。
沙扒游 艇码头	沙扒镇	坐游艇游船，体验当地风情、观赏当地美景、体验民俗港湾秀、逛水产集市。
东平游 艇码头	东平镇	建设有造船厂、船排厂、渔机维修厂、冰冻厂、水产品加工场、储油库等渔港后勤服务企业。

4. 度假地产业

【发展模式】多维发展构架、主题化、混合消费、商品化。

【发展措施】重点打造四类旅游地产：旅游度假地产、旅游商业地产、旅游景点地产、旅游住宅地产。

重点发展四大旅游地产板块：滨海片区、城区片区、沿江片区、旅游小镇片区。

第二十六条 建集群

（一）滨海度假集群

“南海 I 号”、大角湾为核心的海陵岛海岛产业集聚区：阳江旅游产业发展的龙头，也是滨海旅游最强集聚区。依托“南海 I 号”、大角湾景区及十里银滩各大地产酒店的进驻，形成滨海度假景区和高端休闲度假酒店两大集群。

（二）主题旅游集群

主题旅游集聚区：在广东海上丝绸之路博物馆周边，整合海陵岛上现有主题旅游区，以建设海上丝绸之路文化主题乐园的形式，重点建设一系列旅游服务综合体，将现有的旅游度假区、旅游综合服务区全面其功能、提升其品质。以此推进旅游产业集聚发展，促进旅游集中服务，提升旅游服务能力，充实休闲度假旅游产品。

（三）融合产业集群

高新技术产业集聚区：依托高新区三大产业园及溪头港，以阳江港为核心打造阳江市工业产业转移示范区。

阳西文化产业集聚区：依托阳西咸水矿温泉、阳西民间艺术馆等资源，打造阳江市艺术创意产业中心。

阳东温泉产业集聚区：依托阳江温泉度假村、东湖星岛、新州沸泉等资源，借老品牌温泉及新开发温泉，打造温泉旅游产业带。

（四）风情小镇集群

月亮湾为核心的沙扒滨海产业集聚区：依托月亮湾、沙扒湾海天旅游度假区、北额岭、青洲岛等资源，加快建设旅游强镇，打响美丽滨海风情小镇品牌。

珍珠湾为核心的东平滨海产业集聚区：依托大澳渔村、珍珠湾、阳江核电站等资源，建造一些渔业小镇，星级酒店、主题酒店、特色酒店、特色民居，打造渔乡风情小镇。

第二十七条 传统产业

（一）餐饮业

1. 餐饮设施需求预测

对旅游餐位的规模按照近中远期进行预测：2017年末约需餐位数32363张；2020年末约需餐位数66168张；2025年末约需餐位数107044张。

2. 提升指引

在滨海旅游景区、滨海旅游城市、滨海旅游乡村有选择地适度推进美食街、美食城、美食点建设，作为旅游配套建设的重要举措；进一步推动和做大各地旅游美食节，并在场地和节庆形式上进行创新。

3. 提升措施

在各区县打造独具风格的海鲜街；定期举办主题型美食节；举办阳江饮食文化论坛；通过税收优惠政策，鼓励中小型饮食企业引入创新管理模式。

4. 提升计划

【近期】整合阳江市海产资源，提高食品卫生标准，营造安全卫生饮食环境。

【中期】打造特色美食街、海上渔家大排档，融合渔家饮食特色，举办旅游美食节，推广渔家美食。

【远期】完善海产供应链，提升产品加工技术、提高产品包装设计品味，让游客吃得开，带得走。

（二）住宿业

1. 住宿需求预测

根据预测，2017年末需要约66386张床位，2020年末需要约155750张床位；2025年末则共需要约307333张床位。

2. 提升指引

完善重点景区景点的配套住宿设施，改造和提升现有住宿设施的档次和功能。积极培植有地方特色与滨海特色的民居旅馆和度假酒店，引导投资商开发度假型、生态型、会议型、经济型、商务型和主题型酒店，适当建立野外露营基地、汽车宿营地和青年旅馆。

3. 提升措施

对现有宾馆、饭店、招待所、家庭旅馆等住宿设施进行改扩建；积极鼓励社会力量兴办家庭旅馆、渔家旅馆、青年旅舍等经济等级饭店；注重饭店（宾馆）的宣传促销工作。

4. 提升计划

【近期】适当调整住宿业区域布局，缩小区域间住宿服务缺口，实现各区县住宿供给平衡；合理调整住宿档次结构，符合国内外相同消费层次游客的消费水平；促进住宿类型和功能多样化，匹配不同类型游客的旅游需求。

【远期】融入海洋主题氛围营造，打造滨海主题度假酒店群；植入绿色经营理念，塑造阳江生态旅游城市形象。

（三）旅行社

1. 提升指引

鼓励发展不同类型的旅行社，建立多元化、多层次的旅行社体系；扶持和培育骨干

旅行社，走集团化、网络化、国际化之路；吸引国际上有实力的品牌旅行社到阳江滨海各地区设立分支机构。

2. 提升措施

政府应该支持本地旅行社强强联合，重点发展一批大型旅行社集团；优化旅行社内部结构，提高市场竞争力；实现导游员职业自由化、专业化。

3. 提升计划

【近期】数量上，国际旅行社达到至少 8 家，国内旅行社至少 50 家。

【中期】业务管理上，平衡大中型旅行社经营水平差异，规范竞争环境。

【远期】服务水平上，健全导游服务体系。

（四）交通业

1. 提升指引

区域旅游出行。

景区入口交通。

景区内部交通。

2. 提升措施

通过区域交通系统的完善，利用低空航道、陆上绿道、海上蓝道等多层次串联各县之间知名景点景区；完善各高速公路出口处旅游标识系统；匹配日益增长的自驾游需求，适度发展汽车租赁行业；实现旅游交通服务智能化。

3. 提升计划

【近期】以“进得来，出得去，散得开”为原则，在充分利用现有公共交通系统基础上，使区域内部旅游交通和景区内部交通形成环线，缩短交通时间。

【中期】构建并丰富旅游道路体系，海陆空立体化交通相配合；完善旅游交通标识系统，促进旅游交通服务智能化。

【远期】提高旅游道路等级，优化旅游交通结构，科学布局交通线路，形成规范的低空航道、陆上绿道、海上蓝道，构建与旅游发展相适应的多层次、高水平、布局合理、网络化的现代旅游综合运输体系。

（五）购物业

1. 提升指引

形成完善的旅游商品系列和旅游购物品销售体系。大力开发和制造具有阳江滨海特色的旅游工业品、旅游纪念品。构建旅游商品产业链条，形成产供销一体化的旅游商品生产销售网络体系及生产销售基地，带动旅游购物场所的规范化建设。优化旅游购物场所的环境，增加休闲配套设施，营造良好的购物体验环境。

2. 提升措施

依托阳江资源特色，优先打造旅游工艺品/纪念品系列、旅游用品系列、旅游食品/饮品系列、旅游音像/书籍用品系列、保健品/中成药系列，形成阳江旅游商品品牌体系。

3. 提升计划

【近期】强化土特产、工艺纪念品加工，以几种特色商品和精品打入市场，培育阳江市品牌旅游商品。

【中期】提升海滨大道、闸坡渔市等现有旅游购物中心。

【远期】加强阳江市旅游商品的研究、生产销售，促进旅游商品产供销一体化，形成完整产业链，促进旅游商品产业化，实现规模效益，提高旅游商品的销售收入和知名度。

（六）娱乐业

1. 提升措施

通过举办开渔节、美食节、风筝节等提高阳江娱乐内涵；通过产业链对接，促使体育业与旅游娱乐业的合作，建设专业体育训练场；促进旅游产业高端化，大力发展邮轮、游艇、海钓活动基地，举办大型活动赛事，建设多元文化中心。

2. 提升计划

【近中期】提升旅游娱乐配套服务，提升文化旅游活动，增加邮轮、游艇、海钓活动娱乐设施建设。

【远期】打造邮轮、游艇、海钓活动基地，举办活动赛事，建设多元文化中心。

第九章 交通规划

第二十八条 规划内容

以“一条主动脉，两条联动轴线”构建阳江滨海地区交通网络体系。依托罗阳高速、S227省道构建山海城岛互动轴形成一条主动脉；两条联动轴线分别是以沿海公路、西部沿海高速为主的滨海度假旅游带及以沈海高速、G325国道为主的泛海休闲观光带。

（一）陆路交通规划

1. 公路

加快推进海陵岛大桥、阳东至阳江港沿海高速公路、金平公路及阳江港大桥等项目规划建设。改造提升S365线、阳西县沙扒至丰头岛沿海快速干线、阳西县城至丰头岛一级公路、325国道北惯至白沙段、海陵岛东部旅游公路等公路网，规划建设滨海大道，谋划沿线开发。

2. 铁路

加快推进深茂铁路阳江段建设。近中期加快推进深茂铁路阳江段建设，高水平建设高铁枢纽站场，力争2018年前建成投入使用；远期规划建设深茂铁路阳江站至海陵岛轨道交通，以完善海陵岛交通运输体系。

推进珠三角城际轻轨阳江段建设。积极推进珠三角城际轻轨阳江段建设，紧密与珠三角的快捷联系，进一步促进商旅发展。

加快阳阳铁路建设。加快对阳阳铁路进行升级改造，将正线64公里的P43轨更换成P50轨，提升阳阳铁路运输能力。

站点规划。规划期内重点建设两大铁路枢纽站，分别是阳江港站（综合货运枢纽）和阳江站（综合客运枢纽），预留发展空间。

3. 公共交通

近期以常规公共交通为主体，完善公交网络体系。远期构建结构合理、换乘完善、可达性高、运营高效的轨道公交网络，强化轨道交通在机动交通出行中的核心作用，形成以轨道交通站点为核心的滨海城市客运交通组织，逐步实现轨道交通引领滨海城市土地集约发展，促进滨海城市交通、社会经济和环境的可持续发展。

（二）水路交通规划

1. 港口

优化港口功能布局，打造阳江港形成“一区多点”的格局；加快港口航运建设；完善港口后方货运设施；发展现代物流服务功能。

2. 码头

建立水陆衔接的旅游码头体系。建设阳江港、寿长渡、端逢渡头、北津港口、溪头渡头、保丰、闸坡渔港、沙扒渔港、东平渔港、第一港口等各具特色的旅游码头。

3. 水上公交

在阳江市滨海地区设置水上公交系统，一方面服务于城市客运交通，加强片区内部、片区之间交通联系；另一方面串联滨海地区各旅游景点，形成城市旅游休闲资源，展现滨海城市魅力。

（三）低空飞行规划

依托“珠海-阳江-罗定”航线的开通，以阳江为中心，向西建立至广西、向东建立至福建、向北建立至湖南的低空航线，同时打造珠三角城市群低空航线网络。

（四）慢行交通规划

1. 滨海自行车景观绿道

根据规划中的“沿海公路”，串联滨海各大核心景区景点，形成滨海旅游的绿色大动脉。在重点滨海区域大力开发自行车游线，建设环保型自行车道，设置多个租车节点，配备自助式公共自行车租赁系统，将自行车骑行打造为“最阳江、最时尚”的游览方式，进一步强化阳江滨海景观绿道的游憩氛围。

2. 滨海人行景观绿道

在沿海区域构建连续通畅的步行路径与网络，营造舒适宜人的步行设施与环境，形成以人为本的、体现阳江滨海旅游特色的步行系统，打造慢行者之城，体现宜居城市的舒适度。

第二十九条 游线组织

（一）阳江滨海旅游游线

主推游线一（阳江滨海风情四日游）：东湖旅游度假区——东平渔港小镇——南鹏列岛——海陵岛——国家红树林生态旅游区（程村红树林）——阳西咸水矿温泉度假山庄——沙扒滨海风情小镇

主推游线二（海陵岛风情两日游）：十里银滩——广东海上丝绸之路博物馆——海陵岛大角湾景区——闸坡渔港

特色游线（海上丝路游线）：东平渔港——南鹏列岛——金沙滩——闸坡渔港——程村红树林、沙扒

（二）区域游线

区域联动游线：珠海长隆国际海洋度假区——阳江滨海——茂名放鸡岛——湛江港湾

珠三角联动游线：深圳华侨城——广州长隆旅游度假区——珠海长隆国际海洋度假区——开平碉楼——阳江滨海——茂名放鸡岛——湛江港湾

第十章 旅游公共服务发展规划

第三十条 服务系统

在旅游集散功能基础上，完成旅游咨询、商品购物、旅游休憩和活动推介等复合功能，助推全市网络化服务体系形成。

规划构建“172”服务中心体系。

表 10-1 服务系统规划一览表

类型	名称
一级服务中心	滨海旅游服务中心
二级服务中心	海陵岛游客综合服务中心、阳江港服务中心、沙扒风情小镇服务中心、东平“渔家风情·浪漫小镇”服务中心、阳西温泉服务中心、东湖服务中心、大澳渔家文化村服务中心
三级服务中心	蓝袍湾服务站、北津港服务站

第三十一条 配套设施

表 10-2 旅游公共安全体系规划一览表

旅游公共安全体系	阳江滨海旅游安全救援服务中心	政府救助与商业救援相结合。 <ul style="list-style-type: none"> • 安全保险、救援及事故协调 • 对灾害事故的评估和分级 • 编制应急救援资源分布图谱
	5 个区县级（海陵岛经济开发试验区、阳东区、阳西县、江城区、高新区）安全救援保障工作中心	<ul style="list-style-type: none"> • 完善医疗急救服务 • 实行 24 小时服务，做到“一分钟调度，五分钟出车” • 重点滨海景区设立设备完善的医疗救护点

	主要景区应急救援保障站	<ul style="list-style-type: none"> • 滨海旅游应急预案备案率 100%，涵盖旅行社、景区及饭店 • 应急救援点配备必要的医护人员和常用药品
--	-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

第三十二条 智慧旅游

表 10-3 智慧旅游规划一览表

面向景区	面向游客	面向旅游局	面向企业
<ul style="list-style-type: none"> • 景区综合安防 • 电子门票及优惠券 • 资讯发布 • 广告营销推荐 • 游客流量统计/分析/管理 • 车辆停车场道路管理 • 旅游电子商务 	<ul style="list-style-type: none"> • 景点介绍 • 电子门票及优惠券 • 智能导游 • 旅游线路规划 • 资讯发布 • 广告营销推荐 • 旅游电子商务 • 报警救助 • 互动社交服务 • 呼叫中心 	<ul style="list-style-type: none"> • 景点介绍 • 智能导游 • 资讯发布 • 旅游电子商务 • 互动社交服务 • 电子门票及优惠券 • 旅游线路规划 • 广告营销推荐 • 报警救助 • 呼叫中心 	<ul style="list-style-type: none"> • 景区综合安防监控 • 资讯发布 • 业务统计分析报表 • 游客流量统计/分析/管理

第十一章 营销推广

第三十三条 营销策略

表 11-1 营销策略一览表

目的地渠道	媒介类型	营销主题	营销内容	关注级别
知名景区	户外广告、宣传册	海洋文化 海洋渔业 邮轮游艇 温泉养生 自驾旅游 蜜月度假	形象、产品	★★★★★
星级酒店	杂志、报纸、电视、网络、宣传册		形象、产品、活动	★★★★★
交通枢纽中心	户外广告、宣传册		形象、活动	★★★★★
公共交通工具	杂志、报纸、广播、车载		形象、活动	★★★
各大旅行社	宣传册、杂志		产品、活动	★★★
节庆会展	户外广告、宣传册、广播		事件、活动	★★★

（一）品牌营销

1. 总体旅游形象

南海丝路·船说阳江

备选：游海丝之路·品南海传奇

2. 专题旅游形象

- 滨海观光市场：钻石海岸·陵波漫步
- 浪漫休闲度假市场：心随海动·梦幻碧海
- 渔家体验市场：坐享渔帆点点·静听海浪声声
- 海洋文化旅游市场：海丝驿站·南粤新星
- 休闲渔业市场：心随海动·乐憩渔家
- 自驾旅游市场：蓝色游走·说走就走
- 海洋运动旅游市场：魅力滨海·活力阳江
- 婚庆旅游市场：真情永在·幸福阳江
- 康体养生旅游市场：美丽阳江·养生福地

（二）整合营销

表 11-2 整合营销一览表

主题	内容
创新营销合作模式	<ul style="list-style-type: none"> • 完善市内联合营销机制：建议阳江市旅游与外事侨务局统筹调度，采用“联合推介、捆绑营销”的方式，整合区、县及旅游企业的资源和宣传促销资金，引导营销的准确定位和科学投放，采用多管齐下的营销手段，通过制度和机制加强管理。 • 促进区域合作平台建设：打破行政区划的限制，充分利用“9+2”泛珠三角合作论坛和“东盟”自由贸易区等区域合作的平台，相互开放市场、消除障碍、取长补短、优势互补，形成公平竞争的联合体参与全球竞争，实现共赢。
抓好两大客源市场	<ul style="list-style-type: none"> • 深耕国内市场：借助传统媒体、新媒体、旅行社等渠道，全面拓展粤西、珠三角、港澳地区市场，深挖西南地区、长株潭城市群、东北、西北、华北地区，不断做大全市旅游客源总量。 • 拓展境外市场：在国际旅游营销中凸显阳江顶级的阳光、沙滩、海上丝

	绸之路文化等资源特色，通过签署国际旅游合作文件，举办双向的观光交流活动等合作形式，加强俄罗斯、欧美地区市场开发力度。
强化三大营销方式	<ul style="list-style-type: none"> • 创新网络营销：与国内外著名网站合作，建立网络营销平台，壮大阳江滨海旅游微信微博矩阵，强力开展智慧营销。 • 创新事件营销：策划能引起轰动效应的旅游营销事件，吸引国内外游客关注，提升阳江滨海旅游品牌营销力。 • 创新活动营销：按照“立足已有节事，重点突破”的策划理念，充分发挥滨海旅游市场主体的作用，通过活动对接市场。
主推四大旅游线路	<ul style="list-style-type: none"> • 自驾：顺应大众旅游的趋势，满足自驾游客急剧增长的需求，推出“沿海公路”特色绿道自驾游精品线路。 • 高铁：借助阳江高铁线建设契机，主推“高铁旅游专列”等特色产品。 • 邮轮游艇：深度挖掘阳江滨海旅游资源，推出高端商务之旅、休闲度假之旅、欢乐之旅等邮轮游艇旅游产品。 • 航空：积极与经停阳江的国际航空公司合作，给予其优惠政策，同时重点投放机载杂志广告。

（三）新媒体营销

专业网站；

微博社区；

智能手机新媒体。

第三十四条 节事策划

表 11-3 节事策划一览表

4 大链条	（引景入城）滨海风光节庆链 （引鲜入唇）旅游美食节庆链 （引蕴入心）海洋文化节庆链
-------	-------------------------------------------------

	（引泉入身）温泉养生节庆链
3 大节庆	海上丝绸之路文化节、南海（阳江）开渔节、阳江风筝节
3 大赛事	阳江国际沙滩排球赛、国际帆板赛、国际龙舟赛

第十二章 保障措施

第三十五条 社区参与模式

政府引导：政府作为项目的引导者，将为项目出台优惠政策，扫清政策障碍。

企业投入：项目的开发投资者将拥有项目的产权，并对整个项目进行高起点的规划，进行有序建设。

居民参与：提高居民参与度，参与经营，多途径获得收益，实现致富。

统一协作：全托管、统一经营，推行统一营销推广、统一规划、统一经营培训、统一形象顾问、统一客户公关、统一办理证照、统一物业管理、统一服务咨询、统一策略执行的“十大统一”。

第三十六条 保障政策建议

完善滨海开发政策；

创新滨海综合管理体制机制；

投融资建议。

第三十七条 组织与人才保障

优化人才引进机制；

拓展人才引进渠道；

提高人才引进效率；

加大人才开发力度；

培育人才孵化基地。

第三十八条 资金筹措

专项投资；

市场运作；

社会企业投入；

当地居民参与。

第十三章 旅游与生态环境协调发展

第三十九条 “准入制”的制定

产品准入；

资金准入。

第四十条 滨海资源保护措施

（一）海洋文化

把非物质文化遗产保护全面纳入法制保障轨道。

积极探索建立与传承保护相适应的可持续发展管理模式和运行机制。

加强海洋文化保护的宣传，完善提升广东海上丝绸之路博物馆项目建设，做好文化遗产的展示工作。

（二）海岸线

合理利用岸线资源，开展海岸调查评价，制定海岸利用和保护规划。

整治现有的沿岸线乱搭乱盖的现象，不得破坏防护林景观，保护红树林等护岸植被；处理好旅游岸线与渔业生产岸线的冲突问题，把渔业用地与旅游用地相对分开。

进一步完善海岸线保护与开发利用规划，在科学规划的基础上，严格管理，严格控制，设定红线，尽最大努力保留原生态海岸线，清理对岸线的不合理占用项目，有效保护岸线的自然属性和海洋原始景观，尽可能实现长远规划、集约利用。

加强沿岸和海洋环境保护工作，同时要加大植树造林力度，加强受损岸线的生态修复工作。

（三）海岛

以科学规划、保护优先、合理开发、永续利用的原则制定海岛保护与利用规划以及土地利用规划，深入研究和分析海岛的生态承载力，控制建设规模。

大力发展海岛特色经济。

加大海岛生态环境保护的监督力度，加大海岛巡航执法检查力度，对阳江市海岛生态环境进行全覆盖、高精度的监视检测，严厉打击破坏海岛生态环境的行为，加强对海岛生态环境的保护力度。

（四）海洋生态

开展规划范围内的海洋生态调查，重点开展红树林、珊瑚礁、海草床、河口、滨海湿地等特殊海洋生态系及其生物多样性的调查研究和保护。规划一批新的海洋自然保护区，进一步提高保护区面积。

根据广东海洋功能区规划以及阳江海洋环境保护规划，科学合理地使用海域，协调海洋旅游开发与工业、渔业等产业发展的关系。

建立阳江沿海海洋资源、环境、灾害和管理信息系统，认真做好海洋环境监测工作。提高海洋污染事故应急监测水平；建立阳江沿海海洋生态灾害应急响应系统，制定和实施各类海洋灾害预案。

保护好海域生态环境。

加强污水的生态处理与资源化利用技术的推广应用。

加强制度建设。

控制与管理海上活动引起的海洋污染。

（五）海洋生物

控制和压缩近海传统渔业资源捕捞强度，继续实行禁渔区、禁渔期和休渔制度，确保重点渔场不受破坏。

加强对重点区域珊瑚礁的保护与研究，禁止未经批准采挖珊瑚礁；禁止加工、运输、销售、购买珊瑚礁和以珊瑚礁为原材料制作旅游纪念品、装饰观赏品及其他制品。

（六）海水

采取坚决措施，严格控制工业新污染源，抓紧治理旧污染源，防止海岸工业对海岸水质影响；加快城市生活污水处理设施的建设，逐步实现生活污水处理后排放，沿海旅游接待服务场所要建设污水处理设施，禁止向海水中直接排放污水；海洋船舶产生的生活污水交由陆上接收处理；含油污水“铅封”管理，必须交由陆上接收处理；生活和生产垃圾等废物经收集后统一处理；对于滨海地带海上项目，必须进行海上旅游交通的管理和控制。

第四十一条 海洋生态旅游环境管理

综合运用行政手段，落实海洋环境管理；
强化技术管理手段，改善海洋生态环境；
运用经济手段，促进旅游景区环境保护。

第四十二条 强化资源生态保护

加强海岸带综合管理；
保护性利用滨海资源；
加强对游客行为的引导与管理；
加强对景区投资开发行为的监控。

第十四章 行动计划

第四十三条 建设计划

（一）总体思路

坚持一个优先，两项并举，三级连跳的总体思路，科学全面的推进阳江滨海旅游发展，从而促进阳江海洋经济振兴，达到蓝色引领，城市南拓，中心城区扩容提质的终极目标。

表 14-1 建设计划一览表

	期限	工作重点	分期计划
近期	基础攻坚 (2015—2017年)	<ul style="list-style-type: none"> 全力完善基础配套 加速海丝品牌产品提升 启动滨海观光类产品建设 建立市场监管、环境监测机制 	<ul style="list-style-type: none"> 重点推进滨海旅游服务中心、海陵岛国际度假目的地两大片区的发展 大力建设滨海观光、海丝观光类产品，初步构建现代滨海旅游城市形象
中期	快速发展 (2018—2020年)	<ul style="list-style-type: none"> 启动智慧旅游工程 着力打造滨海休闲类产品 提升海丝品牌影响力 建全市场、环境监控体系 	<ul style="list-style-type: none"> 在现代滨海旅游城市形象的引领下，全面推进滨海旅游综合度假产品的关联产业产品建设
远期	持续深化 (2021—2025年)	<ul style="list-style-type: none"> 完善滨海主题度假类产品 推进渔业产业现代化建设 创建国家AAAAA级旅游区 提升节庆、赛事级别、规模 	<ul style="list-style-type: none"> 带动东西两大特色滨海片区的旅游发展，促成滨海旅游目的地品牌化、现代海洋产业集群化的双向发展

（二）分期项目

表 14-2 分期计划一览表

分期	项目名称	项目内容	项目分区	所属县区	项目级别	投资估算（万元）
近期 开发 项目 (2015-2017)	阳江滨海旅游公共服务提升	提升城市滨海旅游标识体系塑造、公共休闲空间建设工程、城市软环境塑造、城市景观提升、“夜休闲”氛围营造四大工程。	滨海旅游服务核	江城区	★★★★★	12000
	广东海上丝绸之路博物馆(提升项目)	提升一大品牌产品，以海上丝绸之路文化中心的高度，打破时空、区域局限，将历代的海上丝绸之路航程及全球的海上丝绸之路文化全部纳入博物馆体系。	滨海休闲度假核	海陵岛	★★★★★	15000
	钻石海岛	建设情迷·海岸链（钻石、	滨海休闲	海陵	★★★★	5000

	“恋” (一期)	梦幻、激情三大海岸)、乐享·海世界（海上嘉年华、低空飞行基地、滨海景观廊道）。	度假核	岛		
	十分钟乐活服务圈(一期)	建设主题商业街区、医疗保健中心、教育城。	滨海休闲度假核	海陵岛	★★★★★	3000
	公共交通体系	完善内部交通体系。	滨海休闲度假核	海陵岛	★★★★	6000
中期 开发 项目 (2018-2020)	国际邮轮港	建设国际邮轮会所、海上风情商业街、国际港务中心。	海港生态城	高新区	★★★★	30000
	阳江港“海洋之憩”(阳江港码头观光)	依托美丽黄昏落日、傍晚点点风帆、港口区域优势，构建多功能观光港口。	海港生态城	高新区	★★★★	800
	“海上丝路”文化创意园(规	建设一大规划产品，延伸“南海I号”旅游文化品牌	滨海休闲度假核	海陵岛	★★★★★	3000

	划项目)	的产业链条，开发海丝主题的各类文化创意产品，如海丝手绘地图、海丝指南针、海丝陶器、海丝纪念品、海丝舞台剧等文化艺术产品。				
	钻石海岛“恋”（二期）	建设寻探·海底谜（深海潜水、海底探险、海底休闲世界）。	滨海休闲度假核	海陵岛	★★★★★	3000
	十分钟乐活服务圈（二期）	建设欢乐沙滩主题公园、海洋文化公园。	滨海休闲度假核	海陵岛	★★★★★★	3500
	大澳渔家文化村（规划项目）	模拟当年丝绸之路的繁荣景象，加入海洋文化创意产业，从保留古渔村风貌、深挖渔家文化、融合文旅创意、惠及百姓生活四个方面进行拓展。	渔家文化体验组团	阳东区	★★★★★	10000

沙扒滨海风情小镇(在建项目)	打造滨海度假、泛海休闲、高端住宅、特色商业、主题娱乐、游艇俱乐部、商务会展等独具一格的标志性滨海风情小镇。	滨海风情休闲组团	阳西县	★★★★	8000
珍珠湾旅游区（已建项目）	与渔家文化元素结合，利用滨海区位优势，打造现代滨海渔家文化体验新领域。	渔家文化体验组团	阳东区	★★★★	6000
月亮湾滨海度假区(在建项目)	以“特享·月亮湾”、“闲趣·月亮湾”、“海疗·月亮湾”三方面提升。	滨海风情休闲组团	阳西县	★★★★	2800
阳江港“海洋之憩”（阳江港码头广场）	通过打造滨海观景路及中心广场标志性景观。	海港生态城	高新区	★★★	7000
海上丝绸之路文化公	以重返海丝之旅为主题，划分不同的主题	滨海休闲度假	海陵岛	★★★★★	20000

	园(新建项目)	区域，引入大型的文化娱乐设施。	核			
	海丝国际剧场（新建项目）	以海上丝绸之路贸易、探险、文化交流为主题，邀请国际知名的导演及演出团队，编排文化演出。	滨海休闲度假核	海陵岛	★★★★★	3000
远期开发项目 (2021-2025)	东平“渔家风情·浪漫小镇”（新建项目）	整合珍珠湾海滨浴场、玉豚山滨海公园、鸳鸯石、葛洲帆影等优势资源，完善海岸景观平台，完善镇区旅游基础服务设施。	渔家文化体验组团	阳东区	★★★★	8000
	东湖旅游度假区(规划项目)	设置低空飞行基地，丰富阳江低空旅游线路。建设休闲街区、温泉会所、湿地花园、滨湖营地、湖畔游船、主题农园。	东湖星岛度假组团	阳东区	★★★★	6000

	邂逅河北湾、乐憩白沙湾、尝鲜蓝袍湾（新建项目）	围绕阳西三大湾（河北湾、白沙湾、蓝袍湾）为滨海旅游主体，打造3大主题港湾，以夏威夷式欢迎仪式、澳洲海岸商街休闲氛围、挪威渔港小镇建筑风格分别为三大湾注入活力元素。	环球海湾风情汇组团	阳西县	★★★★	3000
	阳西咸水矿温泉旅游度假山庄(已建项目)	以阳西咸水温泉为核心，结合周边生态水库及民俗艺术为支撑，完善基础设施建设。	温泉养生组团	阳西县	★★★	3000
	国家红树林生态旅游区(规划项目)	以创建国家AAAA级旅游景区为目标，加强生态保护，主要以生态观光、乡村休闲为主，丰富滨海旅游功能，加快建设与海陵岛区域	红树林观光组团	阳西县	★★★	8000

		旅游的水上串联路线。				
--	--	------------	--	--	--	--

第四十四条 营销计划

表 14-3 营销计划一览表

营销分期	启动期 (2015—2017 年)	发展期 (2018—2020 年)	巩固期 (2021—2025 年)
营销目标	提升品牌内涵，加深市场印象。	整合海上丝路文化与阳江文化，策划“南海丝路·船说阳江”主题形象工程。	萃取海上丝路文化主题，形成城市特色文化品牌。
营销策略	借南海 I 号品牌，以海陵岛为吸引极核，针对“海上丝绸之路文化”主题滨海文化旅游创新旅游产品，以产品力带动品牌力。	追逐休闲度假热点、深度滨海旅游新产品上市推广。产品高度形象输出，公关活动吸引潜在客群。	品牌精神与系列产品传奇迅速吸引关注度，引入国际服务机构。
营销项目	<ul style="list-style-type: none"> • 深入挖掘“南海 I 号”的内涵与历史文化 • 建立在线订票系统 • 纳入各大旅行社经典旅游路线 • 纳入各旅游网站景点介绍 	<ul style="list-style-type: none"> • 组织“南海 I 号与阳江之缘”、“阳江带你走广东海上丝绸之路”等宣传活动 • 开展以“南海 I 号”主题的网络 	<ul style="list-style-type: none"> • 以“南海 I 号”为品牌，促进阳江与主要滨海地区的合作 • 拍摄以“南海 I 号”海上丝绸之路为历史背景的相关主题电影 • 举办年度阳江海上丝绸之路为主题的世界

		<p>营销</p> <ul style="list-style-type: none"> 以“12.12 南海 I 号出水纪念日”为主题策划制作海上剧场演出 	“贡品”交易会
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------

第四十五条 市政建设

滨海城镇街景风貌；

滨海城市夜景；

滨海城市雕塑；

滨海城市户外广告。

第四十六条 区域合作

（一）广东黄金海岸的联动合作

加强与珠海合作共建；加强与茂名、湛江联动发展；推进与广东省的旅游合作。

（二）国内沿海地区的联动合作

【合作主体】与珠三角区域合作；与泛珠三角区域滨海旅游合作；与环渤海区域滨海旅游合作；与沿海热点城市旅游合作。

【联动措施】建立长效合作机制；联合组织旅游线路；市场共享与联合促销；项目与政策互通。

（三）国际滨海旅游目的地的联动合作

【合作主体】“南海”滨海旅游合作联盟；阳江国际滨海旅游合作组织；世界海洋旅游论坛；阳江与各类国际旅游组织的合作与交流。

【联动措施】国际旅游线路合作；旅游市场共享；滨海旅游信息交流；生态环境保护合作。

（四）海上丝绸之路的联动合作

【联动措施】合作的机制与方式；积极联合营销。